

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

CS/CC00/1101387816/24/AMUP

**SUBMINISTRAMENT AGREGAT DE MATERIAL I
REACTIUS PER L'ÚS EN LA DETERMINACIÓ
D'AL·LERGOLOGIA I IMMUNOLOGIA CLÍNICA -
COMPLEMENTARI**

1. AVALUACIÓ DE LES OFERTES

Al Plec de Prescripcions Tècniques i a la descripció dels materials, s'han descrit les característiques tècniques que ha d'acomplir cada un dels diferents tipus de material.

Les ofertes que no s'ajustin a les característiques tècniques obligatòries i els requisits tècnics indicades en els plecs quedaran excloses de la ponderació tècnica i econòmica.

Les acreditacions sol·licitades en aquest document per la valoració d'aquells criteris on s'especifiquen, s'han d'incloure en el sobre 2.

2. PUNTUACIÓ ECONÒMICA

La puntuació màxima d'aquest criteri estarà en funció dels lots.

La valoració del preu es farà per article de la manera següent:

- L'oferta més econòmica rebrà la màxima puntuació;
- La resta d'ofertes rebrà una puntuació inversament proporcional respecte de l'oferta amb més puntuació, d'acord amb la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \right] \times P$$

On:

P_v és la puntuació que obté l'empresa "v",

O_v és el preu de l'oferta de l'empresa "v",

Om és el preu de l'oferta millor (oferta més econòmica),

IL és preu de licitació

i P són els punts del criteri

El preu de licitació dels Prick- Test, lots 1, 2, 3, 4, 5 i 6, és per mil·lilitre (mL).

3. PUNTUACIÓ TÈCNICA:

Per la valoració tècnica es tindran en compte les descripcions tècniques establertes en la relació del material sol·licitat, el contingut de les fitxes tècniques dels productes aportades i la documentació tècnica presentada per les empreses licitadores.

Els criteris d'adjudicació fixats per a la selecció d'empreses i d'articles estan diferenciats per lots, i agrupació de lots. Aquests son:

Agrupacions	Lots inclosos				
Agrupació 1ª	1				
Agrupació 2ª	2	3	4	5	6
Agrupació 3ª	7				
Agrupació 4ª	8	9			
Agrupació 5ª	11				
Agrupació 6ª	10	12			

AGRUPACIÓ 1ª:

LOT 1 AL·LÈRGENS ALIMENTARIS (LOT NO OBLIGATORI)

- Puntuació econòmica: 60 punts
- Puntuació tècnica: 40 punts

3.1 Criteris objectius:

- 3.1.1 Es valorarà l'**interval de temps** mínim entre la data d'entrega del material en el centre sol·licitant i la data de caducitat d'aquest, mitjançant acreditació signada digitalment per l'empresa licitadora. La puntuació màxima d'aquest criteri serà de 5 punts, baremats de la següent manera:
- 3.1.1.1 Si l'interval de temps es superior o igual a dos anys es valorarà amb 5 punts.
- 3.1.1.2 Si l'interval de temps varia entre un i dos anys es valorarà amb 2,5 punts.
- 3.1.1.3 Si l'interval de temps es inferior a un any o no s'aporta el certificat es valorarà amb 0 punts.
- 3.1.2 Es valorarà el **volum de producte per envàs unitari**, acreditat mitjançant la fitxa pròpia del producte Product Data. La puntuació màxima d'aquest criteri serà de 15 punts, baremats de la següent manera:
- 3.1.2.1 Si el volum de producte per envàs es superior o igual a 2 mil·lilitres s'obtindran 15 punts.
- 3.1.2.2 Si el volum de producte per envàs es inferior a 2 mil·lilitres o superior a 1ml s'obtindran 7,5 punts.
- 3.1.2.3 Si el volum de producte per envàs es inferior o igual a 1 mil·lilitres s'obtindran 0 punts.

- 3.1.3 Es valorarà l'**amplitud de gammes**, per proveïdor referides al major número d'ofertes presentades i validada tècnicament(oferta vàlida i no desestimada), en un mateix lot. El rang de mides més ample ofert per lot rebrà la màxima puntuació prevista de 20 punts. La resta d'ofertes incloses al lot rebrà una puntuació directament proporcional respecte a l'oferta que obtingui la puntuació més alta.

La puntuació de la gamma s'obtindrà de la següent manera:

$$\begin{array}{c} \text{PUNTUACIÓ} \\ \text{CRITERI} \end{array} = \frac{\begin{array}{c} \text{Rang de mides a valorar} \\ (\text{número de referències} \\ \text{ofertades}) \end{array}}{\begin{array}{c} \text{Rang de mides més ample presentant} \\ (\text{número de referències} \\ \text{més ample ofert}) \end{array}} * \begin{array}{c} \text{Puntuació total} \\ \text{criteri} \end{array}$$

AGRUPACIÓ 2ª:

LOT 2 AL.LÈRGENS: POL.LENS D'ARBRES, FLORS, HERBES, GRAMINIES (LOT NO OBLIGATORI)

LOT 3 AL.LÈRGENS: EPITELIS I PLOMES (LOT NO OBLIGATORI)

LOT 4 AL.LÈRGENS: PANAL.LÀRGENS (LOT NO OBLIGATORI)

LOT 5 AL.LÈRGENS: OCUPACIONALS, LÀTEX, ALTRES (LOT NO OBLIGATORI)

LOT 6 AL.LÈRGENS: INSECTES (LOT NO OBLIGATORI)

- Puntuació econòmica: 50 punts
- Puntuació tècnica: 50 punts

3.1 Criteris objectius:

- 3.1.1 Es valorarà l'**interval de temps** mínim entre la data d'entrega del material en el centre sol·licitant i la data de caducitat d'aquest, mitjançant acreditació signada digitalment per l'empresa licitadora. La puntuació màxima d'aquest criteri serà de 5 punts, baremats de la següent manera:

- 3.1.1.1 Si l'interval de temps es superior o igual a dos anys es valorarà amb 5 punts.
3.1.1.2 Si l'interval de temps varia entre un i dos anys es valorarà amb 2,5 punts.
3.1.1.3 Si l'interval de temps es inferior a un any o no s'aporta el certificat es valorarà amb 0 punts.

- 3.1.2 Es valorarà el **volum de producte** per envàs unitari, acreditat mitjançant la fitxa pròpia del producte Product Data. La puntuació màxima d'aquest criteri serà de 15 punts

- 3.1.2.1 Si el volum de producte per envàs es superior o igual a 2 mil·lilitres s'obtindran 15 punts.
2.1.2.2 Si el volum de producte per envàs es inferior a 2 mil·lilitres i superior a 1ml s'obtindran 7,5 punts.
2.1.2.3 Si el volum de producte per envàs es inferior o igual a 1 mil·lilitres s'obtindran 0 punts.

- 2.1.3 Es valorarà l'**estandardització en unitats de potència** (HEP/ml, BU/ML, BAU/ml) o en el seu

defecte, en mcg o mg/ml de proteïna al·lèrgica. Si es compleix aquest criteri s'obtindran 20 punts. Si no es compleix s'obtindran 0 punts.

2.1.4 Es valorarà l'**amplitud de gammes**, per proveïdor referides al major número d'ofertes presentades i validades tècnicament(oferta vàlida i no desestimada), en un mateix lot. El rang de mides més ample ofert per lot rebrà la màxima puntuació prevista de 10 punts. La resta d'ofertes incloses al lot rebrà una puntuació directament proporcional respecte a l'oferta que obtingui la puntuació més alta.

La puntuació de la gamma s'obtindrà de la següent manera:

$$\begin{array}{c} \text{PUNTUACIÓ} \\ \text{CRITERI} \end{array} = \frac{\begin{array}{c} \text{Rang de mides a valorar} \\ (\text{número de referències} \\ \text{ofertades}) \end{array}}{\begin{array}{c} \text{Rang de mides més ample presentant} \\ (\text{número de referències} \\ \text{mes ample ofert}) \end{array}} * \begin{array}{c} \text{Puntuació total} \\ \text{criteri} \end{array}$$

AGRUPACIÓ 3ª:

LOT 7: PROVES EPICUTÀNIES (LOT NO OBLIGATORI)

- Puntuació econòmica: 75 punts
- Puntuació tècnica: 25 punts

3.1 Criteris objectius:

3.1.1 Es valorarà l'**interval de temps mínim** entre la data d'entrega del material en el centre sol·licitant i la data de caducitat d'aquest, mitjançant acreditació signada digitalment per l'empresa licitadora. La puntuació màxima d'aquest criteri serà de 5 punts, baremats de la següent manera:

3.1.1.1 Si l'interval de temps es superior o igual a dos anys es valorarà amb 5 punts.

3.1.1.2 Si l'interval de temps varia entre un i dos anys es valorarà amb 2,5 punts.

3.1.1.3 Si l'interval de temps es inferior a un any o no s'aporta el certificat es valorarà amb 0 punts.

3.1.2 Es valorarà l'**amplitud de gammes**, per proveïdor referides al major número d'ofertes presentades i validades tècnicament(oferta vàlida i no desestimada), en un mateix lot. El rang de mides més ample ofert per lot rebrà la màxima puntuació prevista de 20 punts. La resta d'ofertes incloses al lot rebrà una puntuació directament proporcional respecte a l'oferta que obtingui la puntuació més alta.

La puntuació de la gamma s'obtindrà de la següent manera:

$$\begin{array}{c} \text{PUNTUACIÓ} \\ \text{CRITERI} \end{array} = \frac{\begin{array}{c} \text{Rang de mides a valorar} \\ (\text{número de referències} \\ \text{ofertades}) \end{array}}{\begin{array}{c} \text{Rang de mides més ample presentant} \\ (\text{número de referències} \\ \text{mes ample ofert}) \end{array}} * \begin{array}{c} \text{Puntuació total} \\ \text{criteri} \end{array}$$

AGRUPACIÓ 4ª:

LOT 8 MEDICAMENTS INTRADÈRMICS I HIPODÈRMICS (LOT NO OBLIGATORI)

LOT 9 AL·LÈRGENS: EPICUTANIS (LOT NO OBLIGATORI)

- Puntuació econòmica: 85 punts
- Puntuació tècnica: 15 punts

3.1 Criteris objectius:

3.1.1 Es valorarà l'**interval de temps** mínim entre la data d'entrega del material en el centre sol·licitant i la data de caducitat d'aquest, mitjançant acreditació signada digitalment per l'empresa licitadora. La puntuació màxima d'aquest criteri serà de 5 punts, baremats de la següent manera:

3.1.1.1 Si l'interval de temps es superior o igual a dos anys es valorarà amb 5 punts.

3.1.1.2 Si l'interval de temps varia entre un i dos anys es valorarà amb 2,5 punts.

3.1.1.3 Si l'interval de temps es inferior a un any o no s'aporta el certificat es valorarà amb 0 punts.

3.1.2 Es valorarà l'**amplitud de gammes**, per proveïdor referides al major número d'ofertes presentades i validada tècnicament(oferta vàlida i no desestimada), en un mateix lot. El rang de mides més ample ofert per lot rebrà la màxima puntuació prevista de 10 punts. La resta d'ofertes incloses al lot rebrà una puntuació directament proporcional respecte a l'oferta que obtingui la puntuació més alta.

La puntuació de la gamma s'obtindrà de la següent manera:

$$\begin{array}{l} \text{PUNTUACIÓ} \\ \text{CRITERI} \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \text{Rang de mides a valorar} \\ (\text{número de referències} \\ \text{ofertades}) \end{array}}{\begin{array}{l} \text{Rang de mides més ample presentant} \\ (\text{número de referències} \\ \text{més ample ofert}) \end{array}} * \begin{array}{l} \text{Puntuació total} \\ \text{criteri} \end{array}$$

AGRUPACIÓ 5ª:

LOT 11 PEGATS EPICUTÀNIA (LOT NO OBLIGATORI)

- Puntuació econòmica: 75 punts
- Puntuació tècnica: 25 punts

3.1 Criteris objectius:

3.1.1 Es valorarà l'**interval de temps** mínim entre la data d'entrega del material en el centre sol·licitant i la data de caducitat d'aquest, mitjançant acreditació signada digitalment per l'empresa licitadora. La puntuació màxima d'aquest criteri serà de 5 punts, baremats de la següent manera:

3.1.1.1 Si l'interval de temps es superior o igual a dos anys es valorarà amb 5 punts.

3.1.1.2 Si l'interval de temps varia entre un i dos anys es valorarà amb 2,5 punts.

3.1.1.3 Si l'interval de temps es inferior a un any o no s'aporta el certificat es valorarà amb 0 punts.

3.1.2 Es valorarà la **possibilitat de retolar el pegat**, acreditat mitjançant la fitxa pròpia del producte Product Data i a l'ANNEX D4. La puntuació màxima d'aquest criteri serà de 20 punts. Si compleix s'obtindran 20 punts. Si no compleix s'obtindran 0 punts.

AGRUPACIÓ 6ª:

LOT 10 MATERIAL FUNGIBLE PER A LA REALITZACIÓ DE PROVES D'AL·LÈRGIA (LOT NO OBLIGATORI)

LOT 12 PROVES DE PROVOCACIÓ CONJUNTIVAL (LOT NO OBLIGATORI)

- Puntuació econòmica: 100 punts

APLICACIÓ DE LA PUNTUACIÓ AMB OBLIGATORIETAT DE PRESENTACIÓ D'OFERTA A LA TOTALITAT D'ARTICLES

NO HI HA LOTS OBLIGATORIS. NO APLICA.